

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Тульский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и менеджмент»



И.В. Фомичева

ИННОВАЦИИ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
образовательные программы «Управление бизнесом» и «Финансовый менеджмент»
профили «Менеджмент и управление бизнесом» и «Финансовый менеджмент»

*Рекомендовано Ученым советом Тульского филиала Финуниверситета
(протокол от 28 сентября 2021г. № 44)*

*Одобрено заседанием кафедры «Экономика и менеджмент»
(протокол от 23 сентября 2021г. № 2)*

Тула 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1 Наименование дисциплины	3
2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3 Место дисциплины в структуре образовательной программы	3
4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	3
5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	3
5.1 Содержание дисциплины.....	4
5.2 Учебно-тематический план	6
5.3 Содержание семинаров, практических занятий	8
6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	9
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3)	11
7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	13
7.1 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	13
7.2 Иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний)	16
8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	16
10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	18
11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	21
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения.....	21
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	21
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	21
12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.	21

1 Наименование дисциплины

Инновации и цифровая трансформация бизнеса

2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКН-1	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой пауки и способность к их применению при решении профессиональных задач	1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли.	Знать терминологию, направления, школы, современные тенденции менеджмента и российской управленческой мысли Уметь применять знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента при решении профессиональных задач
		2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате.	Знать результаты современных научных исследований направлений, школ, современных тенденций менеджмента Уметь адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований в научно-исследовательской работе

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновации и цифровая трансформация бизнеса» входит в общефилиальный (предпрофильный) цикл части, формируемой участниками образовательных отношений.

4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2.1 – Для профиля «Менеджмент и управление бизнесом»

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 5 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5/180	5/180
Контактная работа - Аудиторные занятия	68	68
Лекции	34	34
Семинары, практические занятия	34	34
Самостоятельная работа	112	112
Вид текущего контроля	проектная работа	проектная работа
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

Таблица 2.2 – Для профиля «Финансовый менеджмент»

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5/180	5/180
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	18	18
Самостоятельная работа	146	146
Вид текущего контроля	проектная работа	проектная работа
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и концепции инноваций. Классификация инноваций Понятия «инновация», «новшество», «технология», «знания». Источники, компоненты, категории и отличительные признаки инноваций. Инновационные процессы и инновационная деятельность. Уровни управления инновационными процессами. Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах. Стратегическая роль инновации, технологии и знания в развитии компаний. Конкуренция и инновации. Виды и классификация инноваций. Классификация инноваций по степени существенности, инкрементные (приростные), существенные и радикальные инновации. Прорывные инновации. Классификация инноваций по ее предмету. Технологические и процессные инновации, их примеры. Понятие об инновации бизнес-модели. Подрывные инновации.

Тема 2. Понятие и концепции бизнес-моделей. Компоненты бизнес – модели Понятие бизнес-модели и эволюция концепции бизнес-модели. Чесборо о связи между бизнес-моделью и потребительской ценностью. Потребительская ценность и подходы к ее формированию. Основные элементы бизнес-модели. Подходы к классификации и построению бизнес-моделей. Две группы блоков в структуре бизнес-модели. Отличие бизнес-модели компании от ее стратегии. Канва бизнес-модели А. Остервальдера. Совершенствование бизнес-модели. Фактор инновации бизнес-модели в деятельности ведущих компаний. Модификации блоков бизнес-модели.

Тема 3. Инновации и построение бизнес-моделей Классификация различных стратегий обеспечения стратегической конкурентоспособности Раменского-Фризевинкеля в координатах «инновационность – адаптивность» и «массовый рынок – нишевый рынок». Определения эксплерентов, виолентов, патиентов и коммутантов. Радикальная инновация как основа стратегии эксплерентов. Определение стартапа С. Бланка. Этапы развития эксплерента и особенности их деятельности. Конкурирование «на острие». Фактор инноваций в стратегиях виолентов. Объективные предпосылки противодействия радикальным инновациям в деятельности крупных компаний. Факторы сопротивления нововведениям со стороны корпоративных структур и инструменты их преодоления. Роль фактора видения. Определение пионера в инновации. Стратегия следования за лидером в инновации. Инновации и бизнес-модели в стратегиях нишевого бизнеса. Стратегия «голубого океана». Инновация ценности как инструмент инновации бизнес-модели на основе дифференциации. Примеры инновации ценности в стратегиях современных корпораций.

Тема 4. Формирование ценности и трансформация бизнес – моделей в условиях цифровизации экономики Преимущества и быстрое распространение мобильного Интернета и связанных с его развитием бизнес-моделей. Социальная коммерция, «Интернет-вещей», облачные вычисления, электронная коммерция и работа с большими массивами данных (Bigdata). Почти повсеместный высокоскоростной беспроводной доступ в развитых

странах, ультраконкурентные рынки мобильных операционных систем и устройств, информационная прозрачность, изменение границ частной жизни, ставшая нормой открытость социальных связей и интересов (графов) людей, релевантный (персонализированный) структурированный референтными личностями контент для пользователей. Интеллектуальная (предвосхищающая) персонализация, шоппинг в любом месте в любое время, мультимедийность, «Click-and-CollectShopping», сила рекомендаций и пользовательских отзывов, шоппинг как игра, шоппинг как событие, оптимизация шоппинга, мир подписок - культивируемое привыкание, дигитализация и физическая виртуальность, «Бал детей тысячелетия». Год «миллениалов», Y (игрек), первое поколение DigitalNatives, чья социализация прошла в цифровой среде и чьи потребительские практики формировались в условиях расширения Интернет и мобильных коммуникаций.

Тема 5. Цифровая трансформация для совершенствования деятельности предприятия Определение термина цифровой трансформации. Отличие цифровой трансформации от автоматизации. Трансформации бизнес-процессов, изменение бизнес-функций ИТ в рамках трансформации. Технологическая парадигма Индустрии 4.0 и ее основные (базисные) технологии. Интеграция новых технологий в традиционное производство. Информационный контур цифрового предприятия. Модель инфраструктуры ИТ-ландшафта.

Тема 6. Методы и инструменты цифровой трансформации предприятия

Возможности и угрозы применения технологий цифровой трансформации. Платформа трансформации ИТ в методологии IDC. Методология Run-Grow-Transform Gartner. Изменения бизнес-среды под воздействием цифровых преобразований. Перспективы и точки роста цифрового предприятия в условиях Sharing economy и Experience economics. Уберизация, Финтех, Краусорсинг как характерные примеры цифровой трансформации. Программа «Цифровая экономика» РФ. Технологическая стратегия цифровой трансформации по А. Т. Kearney.

Тема 7. Подходы к управлению цифровой трансформацией бизнеса Самоорганизующая (бирюзовая) система управления. Цифровая культура внутри компании. Роль руководителя по цифровой трансформации (Chief Digital Officer, CDO). Лидерство, 4-D Лидеры. Управление виртуальной проектной командой цифрового предприятия. Фасилитационные техники в управлении групповым взаимодействием и выстраивание процесса коммуникации в команде цифровой трансформации. Культура менеджмента в условиях цифровизации экономики и общества на основе подходов дизайн мышления. Привлечение инвестиций и управление эффективностью цифрового предприятия.

Тема 8. Экономика знаний и большие данные Экономика знаний. Управление интеллектуальным капиталом цифрового предприятия: управление знаниями и креативный менеджмент. Данные как актив предприятия: возможности монетизации данных. Основы управления данными и информацией. Определение термина Большие данные. Способы обработки больших данных. Источники больших данных. Примеры использования больших данных и современных аналитических систем. Риски применения больших данных. Корпоративная мобильность. Закон о персональных данных (ФЗ152).

Тема 9. Технологии Интернета вещей Определение термина Интернет вещей. Области применения Интернета вещей Перспективы применения Интернета вещей в различных областях деятельности. Промышленный Интернет вещей. Предиктивная аналитика. Примеры применения Интернета вещей и цифровых платформ.

Тема 10. Технологии блокчейн и искусственного интеллекта Определение термина блокчейн. Модель блокчейн. Распределенные реестры. Вопросы криптозащиты. Смарт-контракты. Тест Тьюринга. Гипотеза Ньюэлла — Саймона. Два основных подхода к разработке искусственного интеллекта. Квантовый компьютер. Социальные сети и их возможности для бизнеса.

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 3. 1 – Для профиля «Менеджмент и управление бизнесом»

№ п/п	Наименование тем (раз- делов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практи- ческие занятия		
1	Тема 1. Понятие и кон- цепции инноваций. Классификация иннова- ций	21	8	4	4	13	Опрос, решение задач.
2	Тема 2. Понятие и кон- цепции бизнес-моделей. Компоненты бизнес - модели	21	8	4	4	13	Опрос, решение ситуаци- онных задач. Обсуждение
3	Тема 3. Инновации и по- строение бизнес-моде- лей	21	8	4	4	13	Опрос решение ситуаци- онных задач. Обсуждение
4	Тема 4. Формирование ценности и трансформа- ция бизнес – моделей в условиях цифровизации экономики	21	8	4	4	13	Опрос решение ситуаци- онных задач. Обсужде- ние. Срезовая работа
5	Тема 5. Цифровая транс- формация для совершен- ствования деятельности предприятия	20	8	4	4	12	Опрос решение ситуаци- онных задач.
6	Тема 6. Методы и ин- струменты цифровой трансформации пред- приятия	20	8	4	4	12	Опрос решение ситуаци- онных задач. Обсуждение
7	Тема 7. Подходы к управлению цифровой трансформацией бизнеса	20	8	4	4	12	Опрос решение ситуаци- онных задач. Обсуждение
8	Тема 8. Экономика зна- ний и большие данные	12	4	2	2	8	Опрос решение ситуаци- онных задач. Обсуждение
9	Тема 9. Технологии Ин- тернета вещей	12	4	2	2	8	Опрос решение ситуаци- онных задач. Обсуждение
10	Тема 10. Технологии блокчейн и искусствен- ного интеллекта	12	4	2	2	8	Опрос решение ситуаци- онных задач. Срезовая ра- бота
	В целом по дисциплине	180	68	34	34	112	Согласно учебному плану: проектная ра- бота

Таблица 3.2 – Для профиля «Финансовый менеджмент»

№ п/п	Наименование тем (раз- делов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практи- ческие занятия		
1	Тема 1. Понятие и концепции инноваций. Классификация инноваций	20	4	2	2	16	Опрос, решение задач.
2	Тема 2. Понятие и концепции бизнес-моделей. Компоненты бизнес - модели	24	6	2	4	18	Опрос, решение ситуаци- онных задач. Обсуждение
3	Тема 3. Инновации и по- строение бизнес-моде- лей	22	4	2	2	18	Опрос решение ситуаци- онных задач. Обсуждение
4	Тема 4. Формирование ценности и трансформа- ция бизнес – моделей в условиях цифровизации экономики	22	4	2	2	18	Опрос решение ситуаци- онных задач. Обсужде- ние. Срезовая работа
5	Тема 5. Цифровая транс- формация для совершен- ствования деятельности предприятия	22	4	2	2	18	Опрос решение ситуаци- онных задач.
6	Тема 6. Методы и ин- струменты цифровой трансформации пред- приятия	18	4	2	2	14	Опрос решение ситуаци- онных задач. Обсуждение
7	Тема 7. Подходы к управлению цифровой трансформацией бизнеса	16	2	1	1	14	Опрос решение ситуаци- онных задач. Обсуждение
8	Тема 8. Экономика зна- ний и большие данные	12	2	1	1	10	Опрос решение ситуаци- онных задач. Обсуждение
9	Тема 9. Технологии Ин- тернета вещей	12	2	1	1	10	Опрос решение ситуаци- онных задач. Обсуждение
10	Тема 10. Технологии блокчейн и искусствен- ного интеллекта	12	2	1	1	10	Опрос решение ситуаци- онных задач. Срезовая ра- бота
	В целом по дисциплине	180	34	16	18	146	Согласно учебному плану: проектная ра- бота

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Понятие и концепции инноваций. Классификация инноваций	Понятия «инновация», «новшество», «технология», «знания». Источники, компоненты, категории и отличительные признаки инноваций. Инновационные процессы и инновационная деятельность. Уровни управления инновационными процессами. Виды и классификация инноваций. Понятие об инновации бизнес-модели. Подрывные инновации. Рекомендуемые источники: раздел 8 № 1–9; раздел 9 № 1–10.	Презентации докладов, проблемная дискуссия
Тема 2. Понятие и концепции бизнес-моделей. Компоненты бизнес - модели	Понятие бизнес-модели и эволюция концепции бизнес-модели. Потребительская ценность и подходы к ее формированию. Основные элементы бизнес-модели. Отличие бизнес-модели компании от ее стратегии. Совершенствование бизнес-модели. Рекомендуемые источники: раздел 8 № 1–9; раздел 9 № 1–10.	Презентации докладов, проблемная дискуссия
Тема 3. Инновации и построение бизнес-моделей	Классификация различных стратегий обеспечения стратегической конкурентоспособности Раменского-Фризевинкеля в координатах «инновационность – адаптивность» и «массовый рынок – нишевый рынок». Определения эксплерентов, виолентов, пациентов и коммутантов. Факторы сопротивления нововведениям со стороны корпоративных структур и инструменты их преодоления. Роль фактора видения. Определение пионера в инновации. Рекомендуемые источники: раздел 8 № 1–9; раздел 9 № 1–10.	Презентации докладов, проблемная дискуссия
Тема 4. Формирование ценности и трансформация бизнес – моделей в условиях цифровизации экономики	Преимущества и быстрое распространение мобильного Интернета и связанных с его развитием бизнес-моделей. Социальная коммерция, «Интернет-вещей», различные вычисления, электронная коммерция и работа с большими массивами данных (Bigdata). Интеллектуальная (предвосхищающая) персонализация, шоппинг в любом месте в любое время, мультиканальность, «Click-and-CollectShopping», сила рекомендаций и пользовательских отзывов, шоппинг как игра, шоппинг как событие, оптимизация шоппинга, мир подписок – культивируемое привыкание, дигитализация и физическая виртуальность, «Бал детей тысячелетия». Рекомендуемые источники: раздел 8 № 1–9; раздел 9 № 1–10.	Презентации докладов, проблемная дискуссия
Тема 5. Цифровая трансформация для совершенствования	Определение термина цифровой трансформации. Отличие цифровой трансформации от автоматизации. Трансформации бизнес-процессов, изменение бизнес-	Презентации докладов, проблемная дискуссия

деятельности предприятия	функций ИТ в рамках трансформации. Технологическая парадигма Индустрии 4.0 и ее основные (базисные) технологии. Рекомендуемые источники: раздел 8 № 1–9; раздел 9 № 1–10.	
Тема 6. Методы и инструменты цифровой трансформации предприятия	Возможности и угрозы применения технологий цифровой трансформации. Платформа трансформации ИТ методологии IDC. Методология Run-Grow-Transform Gartner. Изменения бизнес-среды под воздействием цифровых преобразований. Рекомендуемые источники: раздел 8 № 1–9; раздел 9 № 1–10.	Презентации докладов, проблемная дискуссия
Тема 7. Подходы к управлению цифровой трансформацией бизнеса	Самоорганизующая (бирюзовая) система управления. Цифровая культура внутри компании. Роль руководителя по цифровой трансформации (Chief Digital Officer, CDO). Лидерство, 4-D Лидеры. Управление виртуальной проектной командой цифрового предприятия. Рекомендуемые источники: раздел 8 № 1–9; раздел 9 № 1–10.	Презентации докладов, проблемная дискуссия
Тема 8. Экономика знаний и большие данные	Экономика знаний. Управление интеллектуальным капиталом цифрового предприятия: управление знаниями и креативный менеджмент. Данные как актив предприятия: возможности монетизации данных. Основы управления данными и информацией. Определение термина Большие данные. Рекомендуемые источники: раздел 8 № 1–9; раздел 9 № 1–10.	Презентации докладов, проблемная дискуссия
Тема 9. Технологии Интернета вещей	Определение термина Интернет вещей. Области применения Интернета вещей Перспективы применения Интернета вещей в различных областях деятельности. Промышленный Интернет вещей. Рекомендуемые источники: раздел 8 № 1–9; раздел 9 № 1–10.	Презентации докладов, проблемная дискуссия
Тема 10. Технологии блокчейн и искусственного интеллекта	Определение термина блокчейн. Модель блокчейн. Распределенные реестры. Вопросы криптозащиты. Смарт- контракты. Рекомендуемые источники: раздел 8 № 1–9; раздел 9 № 1–10.	Презентации докладов, проблемная дискуссия

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Понятие и концепции инноваций. Классификация инноваций	Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах. Стратегическая роль инновации, технологии	Изучение рекомендуемой литературы, законодательной и нормативной базы. Сбор, обработка и

	гии и знании в развитии компаний. Конкуренция и инновации. Классификация инноваций по степени существенности, инкрементные (приростные), существенные и радикальные инновации. Прорывные инновации. Классификация инноваций по ее предмету. Технологические и процессные инновации, их примеры.	анализ данных.
Тема 2. Понятие и концепции бизнес-моделей. Компоненты бизнес - модели	Компоненты бизнес – модели Чесборо о связи между бизнес-моделью и потребительской ценностью. Подходы к классификации и построению бизнес-моделей. Две группы блоков в структуре бизнес-модели. Канва бизнес-модели А. Остервальдера. Фактор инновации бизнес-модели в деятельности ведущих компаний. Модификации блоков бизнес-модели.	Изучение рекомендуемой литературы, законодательной и нормативной базы. Сбор, обработка и анализ данных.
Тема 3. Инновации и построение бизнес-моделей	Радикальная инновация как основа стратегии эксплерентов. Определение стартапа С. Бланка. Этапы развития эксплорента и особенности их деятельности. Конкурирование «на острие». Фактор инноваций в стратегиях виолентов. Объективные предпосылки противодействия радикальным инновациям в деятельности крупных компаний. Стратегия следования за лидером в инновации. Инновации и бизнес-модели в стратегиях нишевого бизнеса. Стратегия «голубого океана». Инновация ценности как инструмент инновации бизнес-модели на основе дифференциации. Примеры инновации ценности в стратегиях современных корпораций.	Изучение рекомендуемой литературы, законодательной и нормативной базы. Сбор, обработка и анализ данных.
Тема 4. Формирование ценности и трансформация бизнес – моделей в условиях цифровизации экономики	Почти повсеместный высокоскоростной беспроводной доступ в развитых странах, ультраконкурентные рынки мобильных операционных систем и устройств, информационная прозрачность, изменение границ частной жизни, ставшая нормой открытость социальных связей и интересов (графов) людей, релевантный (персонализированный) структурированный референтными личностями контент для пользователей. Год «миллениалов», Y (игрек), первое поколение DigitalNatives, чья социализация прошла в цифровой среде и чьи потребительские практики формировались в условиях распространения Интернет и мобильных коммуникаций.	Изучение рекомендуемой литературы, законодательной и нормативной базы. Сбор, обработка и анализ данных.
Тема 5. Цифровая трансформация для совершенствования	Интеграция новых технологий в традиционное производство. Информационный контур цифрового предприятия. Модель	Изучение рекомендуемой литературы, законодательной и нормативной

деятельности предприятия	инфраструктуры ИТ-ландшафта.	базы. Сбор, обработка и анализ данных.
Тема 6. Методы и инструменты цифровой трансформации предприятия	Перспективы и точки роста цифрового предприятия в условиях Sharing economy и Experience economics. Уберизация, Финтех, Краусорсинг как характерные примеры цифровой трансформации. Программа «Цифровая экономика» РФ. Технологическая стратегия цифровой трансформации по А. Т. Kearney.	Изучение рекомендуемой литературы, законодательной и нормативной базы. Сбор, обработка и анализ данных.
Тема 7. Подходы к управлению цифровой трансформацией бизнеса	Фасилитационные техники в управлении групповым взаимодействием и выстраивание процесса коммуникации в команде цифровой трансформации. Культура менеджмента в условиях цифровизации экономики и общества на основе подходов дизайн мышления. Привлечение инвестиций и управление эффективностью цифрового предприятия.	Изучение рекомендуемой литературы, законодательной и нормативной базы. Сбор, обработка и анализ данных.
Тема 8. Экономика знаний и большие данные	Способы обработки больших данных. Источники больших данных. Примеры использования больших данных и современных аналитических систем. Риски применения больших данных. Корпоративная мобильность. Закон о персональных данных (ФЗ152).	Изучение рекомендуемой литературы, законодательной и нормативной базы. Сбор, обработка и анализ данных.
Тема 9. Технологии Интернета вещей	Предиктивная аналитика. Примеры применения Интернета вещей и цифровых платформ.	Изучение рекомендуемой литературы, законодательной и нормативной базы. Сбор, обработка и анализ данных.
Тема 10. Технологии блокчейн и искусственного интеллекта	Тест Тьюринга. Гипотеза Ньюэлла — Саймона. Два основных подхода к разработке искусственного интеллекта. Квантовый компьютер. Социальные сети и их возможности для бизнеса.	Изучение рекомендуемой литературы, законодательной и нормативной базы. Сбор, обработка и анализ данных.

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3)

Примерный перечень заданий к выполнению проектной работы

Задание 1

Проанализируйте бизнес – модель любой известной Вам компании. Предложите механизм увеличения дохода компании за счет выхода на новый рынок. Как трансформируется бизнес модель компании.

Задание 2

Сформируйте систему показателей эффективности для реализации бизнес – модели известной Вам организации. Обоснуйте нормативные показатели КПЭ для сформированной Вами бизнес-модели.

1. Disruption Innovation как прорывные, замещающие инновации в цифровой экономике.
2. Виды мотивации телеработников в виртуальной организации.

3. Виртуальные ценности менеджмента организаций в цифровой экономике.
4. Влияние виртуальной реальности на компетенции сотрудников организации.
5. Влияние виртуальной реальности на развитие компетенций организации.
6. Возможности и перспективы телеработы для руководителей и сотрудников организации.
7. Изменения в менеджменте организаций под влиянием мега-трендов цифровой экономики.
8. Искусственный интеллект и его влияние на управление компанией.
9. Машинное обучение: возможности применения.
10. Менеджмент виртуальных организаций.
11. Новизна в теории и практике менеджмента организации на основе Индустрии 4.0
12. Особенности телеработы для телеработников, руководителей виртуальной организации.
13. Промышленный интернет вещей: возможности применения и эффективность использования.
14. Технологии блокчейн и потенциал их применения в финансовой сфере.
15. Технологии предиктивной аналитики и возможности их применения.
16. Управление сопротивлением в процессе цифровых изменений.
17. Формирование цифровых экосистем.
18. Функционирование виртуальной организации на основе развития телеработы, телекооперации.
19. Цифровая трансформация на уровне организаций различных стран в период перехода от Индустрии 3.0 к Индустрии 4.0.

Примерный перечень вопросов для подготовки к дискуссиям

1. Каковы социальные различия между онлайн- и офлайн-шоппингом? Какие аргументы можно привести в пользу каждой из этих разновидностей шоппинга? Какие социологические и маркетинговые методы используются для изучения поведения офлайн- и онлайн-покупателей?
2. Почему в постиндустриальную эпоху в экономически развитых странах товары, произведенные кустарным способом (hand made), имеют более высокую стоимость на рынке, чем товары массового производства? Какие теоретические модели можно использовать для объяснения формирования стоимости hand made товаров? Что является предметом купли-продажи в этих товарах?
3. В. Магун и М. Руднев, проведя сравнительное исследование ценностей населения постсоветских и капиталистических стран пришли в отношении российских граждан к ряду неожиданных выводов. Какие ценности оказались доминирующими на индивидуальном уровне среди российских граждан? Какие выводы в отношении развития малого бизнеса и сферы высоких технологий можно сделать на основании полученных авторами данных?
4. В начале XXI века в исследованиях потребительского поведения появился новый термин – «моральная экономика». В чем смысл введения такого определения? Какие факторы не экономического порядка определяют поведение потребителей в рамках «моральной экономики»? Приведите примеры этического потребительского поведения.
5. Американский социолог Л. Уорнер ввел понятие «социального класса» в противовес экономическим классам, основанным на имущественном положении. Каковы основания отнесения к тому или иному социальному классу? Как жители Янки-сити определяли, к какому социальному классу принадлежит человек? Какие социальные классы Вы можете выделить в Вашем местном сообществе (родной город, компания, в которой Вы работаете)? Приведите примеры.
6. Сравните концепции моды Г. Зиммеля и Г. Блуммера. Как возникает и распространяется мода? Каким образом мода способствует статусной дифференциации? Приведите примеры модного поведения в сфере IT-технологий.
7. П. Клефато отмечает, что роскошь обладает рядом экономических функций. Каковы эти функции? В чем отличие между модой и элегантностью? Какие ценности являются определяющими для понятия «роскошь» и почему эти ценности являются характерными скорее

для низших социальных слоев, чем для элит?

8. Трансформация бизнес – моделей при внедрения инновационных решений на основе аддитивных технологий

9. Внедрение организационных инноваций в компаниях на основе современных гибких методологий

10. Трансформация бизнес - моделей: цифровая трансформация традиционных секторов экономики

11. Технологии RPA, AI и ML как инструмент бизнес-инноваций и инновационной деятельности в телеком и финансовой сферах

12. Опыт применения технологий IoT и трансформация бизнес - моделей

13. Корпоративный форсайт как инструмент управления инновациями в компании

14. Формирование нового клиентского опыта с использованием технологий дополненной реальности. На примере использования решений AR трансформация бизнес - моделей.

15. Влияние новых высокотехнологичных бизнес-моделей на традиционные рынки в России

16. Обзор практик использования инновационных технологий компьютерного зрения для борьбы с правонарушениями.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Организация текущего контроля успеваемости обучающихся по итогам семестра (модуля), по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждена приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017.

Таблица 6 – Виды работ обучающегося, формирующие текущий контроль по дисциплине

№ п/п	Вид учебной деятельности	Баллы	Максимум за семестр (модуль)
Измеримые виды контроля самостоятельной работы обучающихся			
1	Выполнение и защита проектной работы	10	10
2	Выполнение кейс-задания	2	8
3	Решение практико-ориентированных задач	0,5	6
4	Тестирование/блиц-опросы	0,5	4
5	Защита различных работ/презентаций по заданной теме	0,5	2
Интерактивные формы проведения занятий			
6	Посещение занятий, ведение конспекта лекции/семинара и работа с ним	0,1	4
7	Активное участие в интерактивном процессе	0,1	3
8	Ответы на вопросы на семинарском занятии	0,1	3
Всего за семестр (модуль)		40	

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.1 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Компетенция	Типовые задания
ПКН-1 Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой пауки и способность к их применению при решении профессиональных задач	1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли. Задание Разработайте несколько альтернативных бизнес – моделей для выбранной Вами организации. Рассчитайте сумму доходов и потерь организации при реализации каждой из бизнес – моделей Задание Составьте финансовый план деятельности известной Вам организации. Какие факторы оказывают наиболее сильное воздействие на получение прибыли.
	2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате. Задание Проанализируйте бизнес – модель любой известной Вам компании. Предложите механизм увеличения дохода компании за счет выхода на новый рынок. Как трансформируется бизнес модель компании. Задание Проведите качественный и количественный анализ влияния факторов внешней среды для известной Вам организации. Предложите 4-5 ключевых показателя для систематического мониторинга внешней среды организации.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Инновационные процессы и инновационная деятельность. Уровни управления инновационными процессами.
2. Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах.
3. Циклы инновационного развития.
4. Конкуренция и инновации.
5. Виды и классификация инноваций.
6. Классификация инноваций по степени существенности, инкрементные (приростные), существенные и радикальные инновации. Прорывные инновации.
7. Понятие бизнес-модели и эволюция концепции бизнес-модели.
8. Бизнес-модель по Остельвальтеру: основные блоки.
9. Основные элементы бизнес-модели.
10. Подходы к классификации и построению бизнес-моделей.
11. Фактор инновации бизнес-модели в деятельности ведущих компаний.
12. Модификации блоков бизнес-модели
13. Потребительская ценность и подходы к ее формированию.
14. Изучение потребительского поведения в целях формирования ценности для потребителя.
15. Классификация различных стратегий обеспечения стратегической конкурентоспособности Раменского-Фризевинкеля в координатах «инновационность – адаптивность» и «массовый рынок – нишевый рынок».
16. Определения эксплерентов, виолентов, пациентов и коммутантов.
17. Радикальная инновация как основа стратегии эксплерентов.
18. Фактор инноваций в стратегиях виолентов. Объективные предпосылки противодействия радикальным инновациям в деятельности крупных компаний.
19. Факторы сопротивления нововведениям со стороны корпоративных структур и инструменты их преодоления.
20. Стратегия следования за лидером в инновации.

21. Инновации и бизнес-модели в стратегиях нишевого бизнеса.
22. Стратегия «голубого океана». Инновация ценности как инструмент инновации бизнес-модели на основе дифференциации.
23. Преимущества и быстрое распространение мобильного Интернета и связанных с его развитием бизнес-моделей.
24. Социальная коммерция, «Интернет-вещей», облачные вычисления, электронная коммерция и работа с большими массивами данных (Bigdata).
25. Интеллектуальная (предвосхищающая) персонализация, шоппинг в любом месте в любое время, мультиканальность, «Click-and-CollectShopping»
26. Сила рекомендаций и пользовательских отзывов
27. Особенности потребления в Интернете: шоппинг как игра, шоппинг как событие, оптимизация шоппинга

Примеры тестовых, практико-ориентированных (ситуационных) заданий

Задание 1

Разработайте несколько альтернативных бизнес – моделей для выбранной Вами организации. Рассчитайте сумму доходов и потерь организации при реализации каждой из бизнес – моделей

Задание 2

Разработайте дорожную карту трансформации бизнес – модели известной Вам организации с учетом удовлетворения требований клиентов на рынке.

Задание 3

Рассчитайте необходимое финансирование для реализации разработанного Вами инновационного проекта. Покажите влияние проекта на эффективность бизнес – модели организации.

Пример экзаменационного билета

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

**«Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Тульский филиал Финуниверситета

Кафедра: «Экономика и управление»

Дисциплина: «Инновации и цифровая трансформация бизнеса»

Филиал: Тульский

Семестр/модуль: * Направление: Менеджмент

Профиль: Менеджмент и управление бизнесом

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № __

Задание 1. (30 баллов). Теоретический вопрос.

Понятие бизнес-модели и эволюция концепции бизнес-модели.

Задание 2. (10 баллов). Тестовое задание.

1. Что понимается под бизнес-моделью?

- а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг;
- б) освоение производства и масштабного распространения продуктов и услуг;
- в) распространение продуктов на новые рынки сбыта;
- г) формирование и доставка ценности до потребителя.

2. В начале XXI века в странах Западной Европы и затем в России возник ряд потребительских практик, противоречащих идеологии потребительского общества.

а) На чем основаны эти практики?

- б) Назовите и дайте краткую характеристику.
3. Концепция макдональдизации - это ...
- а) В чем преимущества и недостатки макдональдизации? Приведите примеры макдональдизированных и немекдональдизированных предприятий.
- б) Как Вы считаете, чем объясняется популярность Макдональдса и других подобных предприятий в России?
4. Каковы социальные различия между онлайн- и офлайн-шоппингом _____.
5. Какие теоретические модели можно использовать для объяснения формирования стоимости hand made товаров: _____.

Задание 3. (20 баллов). Практико-ориентированное задание.

Сформируйте систему показателей эффективности для реализации бизнес – модели известной Вам организации. Обоснуйте нормативные показатели КПЭ для сформированной Вами бизнес-модели.

Подготовил И.В. Фомичева

Заведующий кафедрой В.А. Поляков

Дата:

7.2 Иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Порядок проведения промежуточной аттестации и система оценивания результатов промежуточной аттестации по итогам семестра (модуля) по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждены приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

Конституция Российской Федерации

Гражданский кодекс РФ (Части первая, вторая, третья, четвертая)

Федеральный закон РФ N 135-ФЗ от 26.07.2006 «О защите конкуренции» (с изменениями и дополнениями).

Федеральный закон РФ № 70-ФЗ. от 06 мая 1998 г. «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (с изменениями и дополнениями).

Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (с изменениями и дополнениями).

Федеральный закон РФ № 70-ФЗ. от 06 мая 1998 г. «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (с изменениями и дополнениями).

Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (с изменениями и дополнениями).

Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изменениями и дополнениями).

Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (с учетом дополнений и изменений).

Федеральный закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ (с изм. и доп.) «О потребительском кредите (займе)».

Основная литература

1. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер; Пер. с англ. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 257 с. — ЭБС Alpina Digital. — URL: <https://finunivers.alpinadigital.ru/book/18612>
2. Генкин, А. Блокчейн: Как это работает и что ждет нас завтра / А. Генкин, А. Михеев. — Москва: Альпина Паблишер, 2018. — 592 с. — ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/1002003>; ЭБС Alpina Digital. —

<https://finunivers.alpinadigital.ru/book/14808>

3. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/497523>

Дополнительная литература

4. Пузов, Е. Н. Стратегическое управление стоимостью компании : учебное пособие для вузов / Е. Н. Пузов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14754-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/497110>
5. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06608-1. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/494062>
6. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11073-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/495302>
7. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-013640-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862068>
8. Меняев, М. Ф. Цифровая экономика предприятия : учебник / М.Ф. Меняев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1045031. - ISBN 978-5-16-015656-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1217285>
9. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 213 с. - ISBN 978-5-394-04192-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232773>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. URL: <http://www.garant.ru> – информационно-правовой портал «Гарант»
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
3. Периодические издания Университета в электронном виде http://library.fa.ru/res_mainres.asp?cat=efa
4. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
5. <http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>
6. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
7. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
8. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
9. «Деловая онлайн библиотека» издательства «Альпина Паблишер» <http://lib.alpinadigital.ru/en/library>
10. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельной работы

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины – закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки работы в соответствии с компетенциями, содержащимися в учебной программе. Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- подготовку к семинарским занятиям;
- работу с электронными учебными ресурсами;
- изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине;
- написание контрольной работы;
- выполнение тестов;
- участие в научно-практических конференциях и публикации своих научных материалов;
- подготовка к экзамену.

Для успешного освоения дисциплины нужно изучать учебную литературу, дополнительную литературу, а также самостоятельно постоянно искать новые источники учебной информации. Представляется, целесообразным регулярно знакомиться с содержанием общественно-политических журналов по политико-правовой тематике, публикациями в СМИ, чтобы полнее понимать проблемы трансформации современного российского общества.

Методические рекомендации по использованию интерактивных методов обучения

Интерактивные методы обучения – это способы активизации учебно-познавательной деятельности студентов, которые побуждают их к активной мыслительной деятельности и стимулируют интерес к использованию полученных знаний на практике. Осознанное изучение материала обеспечивают следующие методы: проблемная лекция, лекция-визуализация, круглый стол, деловая игра, дискуссия, пресс-конференция, мозговая атака, презентационное сопровождение доклада с использованием мультимедийных, анализ конкретных ситуаций, и т.д.

Метод кейсов (ситуационных задач) представляет собой активную форму проведения семинарских занятий, когда вниманию студентов предлагаются конкретные правовые решения и действия в связи с реальной деятельностью физических и юридических лиц в конкретных ситуациях. Кейсы развивают аналитическое мышление, мастерство и аргументированное обоснование принятия решений, логический подход к обсуждаемой проблеме, тренируют интуицию и умение дискутировать, способствуют умению оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант и составлять план его осуществления. И если в течение учебного цикла такой подход применяется многократно, то у студентов вырабатывается устойчивый навык решения практических задач.

Ситуационные задачи должны соответствовать принципу реалистичности, т.е. качественные и количественные характеристики, представленные в задаче, должны быть соотносимы с реальными условиями.

Решение ситуационных задач предлагается на практическом занятии в завершении изучения определённой учебной темы, а знания, полученные из лекций, должны стать основой для решения этих задач. Студент должен владеть достаточным уровнем знания теоретического материала, уметь работать с законодательными актами. Это предполагает осознание студентом процесса вынесения решения по ситуационной задаче.

Студент должен уметь правильно интерпретировать ситуацию, т.е. правильно определить, какие факторы являются наиболее важными в данной ситуации, какое решение

необходимо принять в соответствии с законодательством или иными нормативными актами в области правового регулирования экономической деятельности.

Решение ситуационных задач призвано выработать следующие умения и навыки у студентов:

- работать с постоянно обновляющейся законодательной базой и изменяющейся экономикой;
- высказывать и отстаивать свою точку зрения чёткой, уверенной, грамотной речью;
- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний, проведения практических экспериментов;
- самостоятельно принимать решения.

Решение ситуационной задачи проходит в несколько этапов:

- 1) ознакомление с представленной ситуацией и её особенностями;
- 2) анализ ситуации – осмысление изложенной в задаче информации, и её перевод в набор логически связанных вопросов, выделение основной проблемы, факторов и данных, которые могут воздействовать на принятие решения;
- 3) оценка уже принятых мер, поиск стандартов и иных нормативных актов для решения ситуационной задачи;
- 4) анализ задачи с учётом полученных данных из теоретического материала;
- 5) принятие решения по ситуационной задаче, соответствующего правовым нормам, регулирующих экономическую деятельность

На этапе знакомства с задачей студент самостоятельно оценивает ситуацию, изложенную в тексте, исследует теоретический материал, устанавливает ключевые факторы и проводит анализ проблем, изложенных в задаче. Затем формулирует план действий и оценивает возможности его реализации. По окончании самостоятельного анализа студент должен ответить на вопросы, выполнить задания и составить письменный отчёт по данной задаче.

Задача преподавателя состоит в подборе соответствующего реального материала, а студенты должны разрешить поставленную проблему. При этом нужно понимать, что возможны различные решения проблемы. Преподаватель должен помочь студентам рассуждать, спорить, а не навязывать им свое мнение. Студенты должны понимать с самого начала, что риск принятия решений лежит на них, преподаватель только поясняет последствия риска принятия необдуманных решений. Роль преподавателя состоит в направлении беседы или дискуссии, например, с помощью проблемных вопросов, в контроле времени работы, в побуждении студентов отказаться от поверхностного мышления, в вовлечении всех студентов группы в процесс анализа кейса.

Ключевые критерии, которые отличают кейс от другого учебного материала:

1. источником создания любого кейса являются люди, которые вовлечены в определенную ситуацию, требующую решения;
2. содержание кейса должно отражать учебные цели. Кейс может быть коротким или длинным, излагаться конкретно или обобщенно, должен содержать дозированную информацию, которая позволила бы обучающемуся быстро войти в проблему и иметь все необходимые данные для ее решения;
3. проверка в аудитории — это апробация кейса непосредственно в учебном процессе или оценка реакции аудитории на кейс;

Последовательность работы над кейсом:

1. обсуждение вводной информации, содержащейся в кейсе;
2. выделение информации, над которой должна работать аудитория;
3. обмен мнениями и составление плана работы над проблемой;
4. работа над проблемой (дискуссия);
5. выработка решений проблемы;
6. дискуссия для принятия окончательных решений;
7. подготовка доклада;

8. аргументированное краткое выступление.

При работе в подгруппе (команде) каждому участнику рекомендуется придерживаться следующих правил:

- активно принимать участие в высказывании идей и обсуждении;
- терпимо относиться к мнениям других участников;
- не прерывать высказывающегося, давать ему возможность
- полностью высказаться;
- не повторяться вслух;
- не манипулировать неточными или неверными сведениями для того, чтобы приняли вашу точку зрения;
- помнить, что каждый участник имеет равные права;
- не навязывать своего мнения другим;
- четко формулировать свое окончательное мнение (устно или письменно).

Общий сценарий организации занятий

Работа студентов начинается со знакомства с ситуационной задачей. Студенты самостоятельно в течение 10-15 мин. анализируют содержание кейса. В результате у каждого студента должно сложиться целостное впечатление о содержании. Знакомство с кейсом завершается обсуждением. Преподаватель оценивает степень освоения материала, подводит итоги обсуждения и объявляет программу работы первого занятия.

В дальнейшем происходит формирование рабочих подгрупп по 3-5 человек. Каждая подгруппа располагается в каком-либо месте аудитории, по возможности на небольшом удалении друг от друга.

Распределение тем производится преподавателем с учетом желания каждой подгруппы. Если тема для всех подгрупп одна, то преподаватель объявляет ее и срок, к которому нужно представить результат. На этом этапе преподаватель более подробно объясняет цели каждой подгруппы и в каком виде должен быть оформлен отчет о работе.

После того как распределены темы, студентам необходимо изучить соответствующий теоретический материал, используя конспект лекций, учебные пособия и другие компактные методические издания.

Для представления результатов рекомендуется подготовить на одной странице резюме в виде выводов (текст, графики, таблицы). Выступление главного в подгруппе должно быть в пределах 10 мин, предварительно на доске записываются основные результаты работы. Остальные подгруппы являются слушателями и оппонентами докладчика, а затем оценивают выступление.

Обсуждение темы заканчивается подведением итогов преподавателем. Так как все маркетинговые решения альтернативны, не может быть однозначного решения проблемы кейса. Преподаватель так же, как и модератор подгруппы, не должен критиковать идеи, навязывать свое решение, он должен создавать условия, среду для активной работы подгруппы и глубокого изучения проблемы на основе соответствующей литературы.

Подготовка научного доклада выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов. Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей. Работа по подготовке научного доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых экономических процессов, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно — заинтересовать аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного доклада требует определенных навыков.

Научный доклад может быть подготовлен для выступления на семинарском занятии, конференции научного студенческого общества (Неделе Науки) или в рамках проводимого в Финансовом университете круглого стола. В любом случае успешное выступление во многом зависит от правильной организации самого процесса подготовки научного доклада.

Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:

- I. Выбор темы научного доклада
- II. Подбор материалов
- III. Составление плана доклада. Работа над текстом
- IV. Оформление материалов выступления
- V. Подготовка к выступлению

При проведении практических занятий используются презентации.

Презентация – это передача информации в виде изложения различных материалов, методологических подходов с использованием информационных ресурсов. Формы презентации различны и могут варьироваться от обычного изложения материалов до некоторого вовлечения аудитории в процесс через вопросы и участие в дискуссии. Презентация наиболее часто используется в практической деятельности компаний и организаций.

Метод используется для наглядного представления какого-либо материала и для моделирования постепенного подхода к решению задачи. Может быть использован при проведении научной дискуссии, выступлении с докладом, проведении ролевых и деловых игр, защите проекта и т.п. Этапы процесса: определение содержания материала и цели презентации; составление примерного плана презентации; разработка системы наглядного материала, иллюстрирующего материал презентации; подведение итогов, изложение самых главных моментов представленного материала и его наглядных иллюстраций; обсуждение (вопросы – ответы); выявление достоинств и недостатков проведенной презентации

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус Kaspersky Endpoint Security

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Информационно-образовательные ресурсы личных кабинетов обучающихся платформы Финансового университета - <https://org.fa.ru/>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по учебной дисциплине осуществляется в учебных аудиториях для проведения учебных занятий. При освоении дисциплины используются технические средства мультимедийной техники аудиторий. Для проведения учебных занятий используются аудитории, оборудованные следующими техническими средствами: мультимедиа-проектором, экраном настенным или доской интерактивной с встроенной акустической системой для воспроизведения аудио файла, персональным (-ными) компьютером (-рами) с доступом к Internet-ресурсам и электронно-образовательной среде Финансового университета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения в сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронно-образовательную среду Финансового университета